



22-05-2024

Réseaux sociaux et stratégie digitale

Identifier les opportunités liées aux réseaux sociaux

Dates

Nous contacter

Durée

1 jour soit 7 heures - en présentiel

Tarifs

300€/personne

Possibilités de financement

OPCO selon branche d'activités

Lieux

GAP

Contact

Pascale STOUVENOT

06 33 65 65 61

p.stouvenot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Entretien téléphonique

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :

1 semaine avant

Blocs de compétences

Aucun

Équivalence

Aucune

Passerelles

Aucune

Suite de parcours

Aucune

Publics

Tout public

Objectifs

Identifier les opportunités liées aux réseaux sociaux

Optimiser un ou 2 réseaux sociaux

Appréhender ce qu'est la stratégie digitale

Pré-requis

Aucun

Programme

• Intégrer la stratégie social media

Etat des lieux des différents réseaux sociaux actuels

Etudier et comprendre leur fonctionnement

Construire sa stratégie et asseoir sa présence

Connaître les enjeux de l'image

• Approfondissement sur un réseau social

Pose une stratégie en amont

Animer un post

Cibler, géolocaliser

Créer de l'engagement

Programmer

Gérer son e-reputation

Actions web marketing avec la publicité

Comment mesurer ses retombées

• Atelier pratique

Administration de la page

Différence entre compte et page

Fonctionnalités des onglets

Créer de la viralité

• Questions diverses

Moyens pédagogiques

Minimum de 3 personnes pour ouverture de session

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux pratiques et de réflexion.

Encadrement

Cette formation est animée par un consultant professionnel expert dans le domaine visé

Suivi et modalités d'évaluation

Evaluations orale et écrite en cours et en fin de formation

Débouchés

Non concerné

Les +

Evaluations en cours et en fin de formation
Attestation de présence
Attestation de formation