



Mise à jour : 15/09/2026

Prise de parole en public

Transformer votre voix en argument de persuasion : confiance, impact, succès.

Dates

Sur demande

Durée

2 jours soit 14 heures

Tarifs

1600 €

Possibilités de financement

OPCO selon la branche d'activités

Lieux

GAP

Contact

Pascale STOUVENOT

06 33 65 65 61

p.stouvenot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Aurélie THAVEAU

06 49 48 72 57

a.thaveau@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Entretien téléphonique, puis inscription sur devis signé

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :
1 semaine avant

Blocs de compétences

Aucun

Équivalence

Aucun

Passerelles

Aucune

Suite de parcours

Aucune

Publics

Tout collaborateur souhaitant progresser sur la communication orale, ayant envie de mieux s'exprimer

Objectifs

De la timidité à l'assurance, devenez un orateur qui inspire et convainc

- manier les outils de la communication positive
- analyser les effets concrets de son message sur ses interlocuteurs
- améliorer la confiance en soi

Pré-requis

Aucun

Programme

S'évaluer pour évoluer

Présentation orale de la participante en s'appuyant sur 3 questions données par le formateur, relatives à ses compétences en tant que communicante. Approche théorique et pratique des bases de la communication à l'oral.

La communication : définition, théories et techniques

Émetteur, récepteur

L'effet de halo

Assertivité : s'affirmer en respectant son interlocuteur

Exercice du leurre

Analyse de l'impact de mon message

Échanges croisées sur les présentations orales faites lors de la présentation en public du stagiaire

Les pensées « limitantes »

Apports théoriques et exercices pratiques visant à développer la confiance en soi.

Les 4 objectifs d'une bonne prestation orale

Informar

Divertir

Émouvoir

Inciter à passer à l'action

Les phénomènes de peur et la galvanisation

Apports théoriques

Activité sur le phénomène de peur (mise en situation)

Lecture d'un texte : exercice pratique de Médias training

Jeu de la poutre

Les bases de la communication positive

Découverte d'outils pratiques

La technique de la Pyramide inversée et pitch vocale pour convaincre en 2 minutes

Moyens pédagogiques

Minimum de 2 personnes pour ouverture de session

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux pratiques et de réflexion.

Encadrement

Cette formation est animée par un consultant professionnel expert dans le domaine visé

Suivi et modalités d'évaluation

Evaluations orale et écrite en cours et en fin de formation

Débouchés

Non concerné

Les +