



Mise à jour : 15/07/2025

Promouvoir son activité avec Instagram

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

Dates

8 et 9 décembre 2025 - Gap

Durée

2 jours soit 14 heures - en présentiel

Tarifs

700€/personne

Possibilités de financement

OPCO selon branche d'activités

Lieux

GAP

Contact

Pascale STOUVENOT

06 33 65 65 61

p.stouvenot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Aurélien THAVEAU

06 49 48 72 57

a.thaveau@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Entretien téléphonique

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :
1 semaine avant

Blocs de compétences

Aucun

Équivalence

Aucune

Passerelles

Aucune

Suite de parcours

Aucune

Publics

Tout public

Objectifs

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

Définir une stratégie éditoriale adaptée à sa cible

Employer des outils simples pour l'utilisation d'images

Pré-requis

Aucun

Programme

JOUR 1

- Découvrir les fonctionnalités d'Instagram

Etat des lieux du réseau : chiffres, cible et enjeux

Les principes du réseau social Instagram

Connaître les enjeux de l'image

•

- Paramétrer son compte professionnel Instagram

Bio, liens, stories à la une

Passer en compte professionnel et lier sa page Facebook

Savoir poster les bons formats sur Instagram : publication, story, Reels

JOUR 2

- Les techniques rédactionnelles sur Instagram

Comprendre l'utilité des hashtags

- Définir sa stratégie sur Instagram

Définir une ligne et un planning éditorial

Découvrir et comprendre l'algorithme Instagram

Créer une communauté (jeu concours, campagne d'influencing, stratégie de hashtags)

- L'univers de la publicité et des statistiques

Découvrir la publicité

Suivre ses performances

Les étapes d'une stratégie SMO

Moyens pédagogiques

Minimum de 1 personne pour ouverture de session

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux pratiques et de réflexion.

Encadrement

Cette formation est animée par un consultant professionnel expert dans le domaine visé

Suivi et modalités d'évaluation

Evaluation orale en cours de formation

Débouchés

Non concerné

Les +

Evaluations en cours et en fin de formation

Attestation de présence

Attestation de formation