



Mise à jour : 18/02/2026

Promouvoir son activité avec Instagram

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

Dates

Sur demande, nous consulter - Gap

Durée

2 jours soit 14 heures - en présentiel

Tarifs

700 €/personne

Possibilités de financement

OPCO selon branche d'activités

Lieux

Gap ou Briançon

Contact

Pascale STOUVENOT

06 33 65 65 61

p.stouvenot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Aurélie THAVEAU

06 49 48 72 57

a.thaveau@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Entretien téléphonique, puis inscription sur devis signé

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :
1 semaine avant

Blocs de compétences

Aucun

Équivalence

Aucune

Passerelles

Aucune

Suite de parcours

Aucune

Publics

Tout public

Objectifs

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

Définir une stratégie éditoriale adaptée à sa cible

Employer des outils simples pour l'utilisation d'images

Pré-requis

Aucun

Programme

JOUR 1

- Découvrir les fonctionnalités d'Instagram

- Etat des lieux du réseau : chiffres, cible et enjeux
- Les principes du réseau social Instagram
- Connaître les enjeux de l'image

- Paramétrer son compte professionnel Instagram

- Bio, liens, stories à la une
- Passer en compte professionnel et lier sa page Facebook
- Savoir poster les bons formats sur Instagram : publication, story, Reels

JOUR 2

- Les techniques rédactionnelles sur Instagram

- Comprendre l'utilité des hashtags

- Définir sa stratégie sur Instagram

- Définir une ligne et un planning éditorial
- Découvrir et comprendre l'algorithme Instagram
- Créer une communauté (jeu concours, campagne d'influencing, stratégie de hashtags)

- L'univers de la publicité et des statistiques

- Découvrir la publicité
- Suivre ses performances
- Les étapes d'une stratégie SMO

Moyens pédagogiques et techniques

Minimum de 1 personne pour ouverture de session.

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux pratiques et de réflexion.

Suivi et modalités d'évaluation

Evaluation orale en cours de formation.

Equipe pédagogique

Cette formation est animée par un consultant professionnel expert dans le domaine visé.

Débouchés

Non concerné

Les +

Evaluations en cours et en fin de formation

Attestation de présence

Attestation de formation