



## Promouvoir son activité avec Instagram

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

**Dates**

8 et 9 décembre 2025 - Gap

**Durée**

2 jours soit 14 heures - en présentiel

**Tarifs**

700€/personne

**Possibilités de financement**

OPCO selon branche d'activités

**Lieux**

GAP

**Contact**

Pascale STOUVENOT

06 33 65 65 61

p.stouvenot@cci05formation.fr

**Référent Handicap**

Aurélie THAVEAU

06 49 48 72 57

a.thaveau@cci05formation.fr

**Modalités d'accès**

Entretien téléphonique

**Délai d'accès**

Candidature à fournir avant le :

1 semaine avant

**Blocs de compétences**

Aucun

**Équivalence**

Aucune

**Passerelles**

Aucune

**Suite de parcours**

Aucune

## Publics

Tout public

## Objectifs

Identifier l'enjeu de la communication sur Instagram

Définir une stratégie éditoriale adaptée à sa cible

Employer des outils simples pour l'utilisation d'images

## Pré-requis

Aucun

## Programme

### JOUR 1

- Découvrir les fonctionnalités d'Instagram

Etat des lieux du réseau : chiffres, cible et enjeux

Les principes du réseau social Instagram

Connaître les enjeux de l'image

•

- Paramétriser son compte professionnel Instagram

Bio, liens, stories à la une

Passer en compte professionnel et lier sa page Facebook

Savoir poster les bons formats sur Instagram : publication, story, Reels

### JOUR 2

- Les techniques rédactionnelles sur Instagram

Comprendre l'utilité des hashtags

- Définir sa stratégie sur Instagram

Définir une ligne et un planning éditorial

Découvrir et comprendre l'algorithme Instagram

Créer une communauté (jeu concours, campagne d'influencing, stratégie de hashtags)

- L'univers de la publicité et des statistiques

Découvrir la publicité

Suivre ses performances

Les étapes d'une stratégie SMO

## Moyens pédagogiques

Minimum de 1 personne pour ouverture de session

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux pratiques et de réflexion.

## Encadrement

Cette formation est animée par un consultant professionnel expert dans le domaine visé

## Suivi et modalités d'évaluation

Evaluation orale en cours de formation

## Débouchés

Non concerné

### Les +

Evaluations en cours et en fin de formation  
Attestation de présence  
Attestation de formation