



Community Manager

Les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour vous dans votre vie personnelle ? et si vous utilisiez cette compétence au service des entreprises ?

Dates

Nous consulter

Durée

181h en formation et 105h en entreprise

Tarifs

Nous consulter

Lieux

GAP

Contact

Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Référent : Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Entretien

Publics

Tous public

Objectifs

- Connaître les fondamentaux du marketing, de la communication et du webmarketing,
- Utiliser les différents outils et maîtriser les méthodes du community manager (réseaux sociaux, blog, écriture web, veille informationnelle, campagne publicitaire, e-réputation)
- Community management (utiliser les différents canaux web, audit digital, mesurer une audience, réaliser des statistiques)

Pré-requis

Avoir des connaissances dans le secteur du web

Programme

1 - Démarrage de sa formation et organisation de son apprentissage

- Découvrir la richesse et l'étendue des fonctions d'un Community Manager

2 - Fondamentaux du marketing, de la communication et du webmarketing

- Comprendre l'importance du marketing dans une entreprise
- Comprendre la nécessité de la communication dans une entreprise
- Comprendre les enjeux du webmarketing pour l'entreprise

3 - Outils et méthodes du Community Manager

- Utiliser et configurer des réseaux sociaux
- Créer et optimiser un blog
- Ecrire pour le web
- Créer une campagne publicitaire social média
- Organiser la veille informationnelle

4 - Community Management

- Utiliser les différents canaux web média
- Réaliser un audit digital
- Mesurer son audience et réaliser ses statistiques

EVALUATION

Attestation de formation. Validation de compétences.

EQUIPES PEDAGOGIQUES

Formateurs spécialisés en milieu professionnel

Débouchés

Community manager