



## Réseaux sociaux et stratégie digitale

Développer sa stratégie de promotion et de commercialisation en utilisant les outils web et les réseaux sociaux.

### Dates

Nous consulter

### Durée

7 heures

### Tarifs

Nous consulter

### Possibilités de financement

Possibilité de prise en charge par les OPCO ou par le FIFPL

### Lieux

Gap ou Briançon

### Contact

Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

### Référent Handicap

Référent : Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

### Modalités d'accès

Entretien

## Publics

Dirigeants, salariés en charge du marketing, de la communication au sein de l'entreprise et travailleurs indépendants.

## Objectifs

Découvrir l'environnement des réseaux sociaux majeurs ainsi que toutes les possibilités offertes par Facebook pour booster la communication de son entreprise.

Comprendre l'environnement et les enjeux des nouveaux outils numériques, identifier les opportunités liées à leurs usages et les intégrer dans leur fonctionnement.

Appréhender ce qu'est une stratégie digitale.

## Pré-requis

Aucun

## Programme

Intégrer la stratégie social média - Travailler sur Facebook :

- Enjeux et état des lieux des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Google+, Pinterest,...)
- Présentation des différents réseaux : rôle, contenu, fonctionnement, viralité,...
- Construire sa stratégie et asseoir sa présence sur les réseaux sociaux.
- L'e-réputation
- Les erreurs à éviter
- Sites internet : stratégie cross média

### Ateliers pratiques :

Création optimisation de votre page Facebook :

- Administration
- Fonctionnalités
- Acquisition
- Viralité

### Facebook avancé :

- Poser une stratégie
- Animer un post Facebook
- Cibler, géolocaliser, techniques avancées,
- Créer de l'engagement
- Programmation, techniques avancées, outils externes
- Gérer son e-reputation
- Actions web marketing : sponsoriser, lancer des campagnes publicitaires
- Enjeux de visibilité et de mobilité
- Mesurer : connaître ses clients, statistiques

### EVALUATION

Attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs conforme au contrat pédagogique

### EQUIPES PEDAGOGIQUES

Formateurs spécialisés en milieu professionnel

### Les +

Après avoir analysé les opportunités liées à la transition numérique, la formation propose à tous les participants d'appréhender les outils et la méthodologie à partir d'exemples et d'illustrations concrètes proposés.