



Date de la mise à jour : 16/02/2023

Animateur e-commerce

L'animateur e-commerce » a des compétences spécifiques dans les domaines du webmarketing et du e-commerce lui permettent d'occuper un emploi relevant du marketing, de la communication et de la vente dans un contexte d'activité de vente en ligne. Ce professionnel anime des sites Internet commerciaux.

Dates

Date

Du 06/03/2023 au 06/07/2023 Information collective
le 14/02/2023

Durée

473 H de formation et 105 H de stage en entreprise

Tarifs

Financement Pôle Emploi

Lieux

STE TULLE

Contact

Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Delphine TEYSSOT

06 81 84 91 73

d.teyssot@cci05formation.fr

Modalités d'accès

Inscription jusqu'au 28/02/2023 via son espace personnel Pôle Emploi

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :
Inscription jusqu'au 28/02/2023

Équivalence

Aucune

Passerelles

Aucune

Publics

Demandeurs d'emploi

Objectifs

- S'imprégner des bases du web pour être plus à l'aise dans un environnement digital
- Découvrir les différentes missions d'un Animateur E commerce
- Appréhender la culture générale web
- Concevoir et administrer un emailing
- Animer une communauté à travers les réseaux sociaux
- Savoir écrire pour le web (newsletters, e-mailing....)
- Appliquer les règles et les principes de communications visuelles sur le web
- Rédiger action du cahier des charges d'un projet e-commerce
- Animer un réseau e-commerce

Pré-requis

Avoir des bonnes bases en informatique

Programme

Découvrir la richesse et l'étendue des fonctions d'un Animateur E-commerce :

S'imprégner des bases du web pour être plus à l'aise dans un environnement digital, découvrir les différentes missions d'un animateur e-commerce, comprendre les spécificités du métier de Chargé de référencement web, détecter les qualités et aptitudes à développer dans les fonctions d'un animateur e-commerce.

Fondamentaux du E-commerce :

Comprendre l'animation de la politique commercialisation en ligne, animer des ventes en ligne

Outils et méthodes du E-commerce :

Optimiser le référencement d'un site e-commerce, rédiger et produire des contenus pour le web, piloter un projet e-commerce

Evaluations

- Evaluation de bloc en cours de formation

Bilan de fin de formation

Equipes pédagogiques :

Formateurs spécialisés

Formation en présentiel