



03/04/2024

## Niveau BAC+5 Manager de la communication marketing intégrée

Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.

### Dates

Rentrée : Septembre 2024

Inscription du 01/01/2024 au 31/08/2024

### Durée

2 ans en alternance/ 890 Heures de formation en présentiel dont Examen de certification

### Tarifs

Nous consulter

### Possibilités de financement

Contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation

### Lieux

GAP

### Contact

Delphine TEYSSOT  
06 81 84 91 73  
d.teyssot@cci05formation.fr

### Référent Handicap

Delphine TEYSSOT  
06 81 84 91 73  
d.teyssot@cci05formation.fr

### Modalités d'accès

CV et lettre de motivation + entretien

### Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :  
31/08/2024

### Blocs de compétences

Intégralité des blocs de compétence à valider pour l'obtention du diplôme

### Équivalence

Aucune

### Passerelles

Aucune

### Suite de parcours

Possibilité de poursuite de parcours vers un Doctorat en communication

## Publics

Jeunes de moins de 29 ans, demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion

## Objectifs

- Définir et piloter les stratégies marketing et communication en fonction des études menées
- Coordonner des projets
- Proposer des supports et des outils innovants pour faire évoluer l'entreprise vers un business model durable

## Pré-requis

Avoir validé un diplôme de Niveau 6 en communication

## Programme

Programme 1ère et 2ème année :

### - Bloc 1 : Gestion d'entreprise 60h + 40h :

Ingénierie du financement, gestion financière, droit de l'information et de la communication, droit de l'évènementiel, du sponsoring sportif, propriété intellectuelle, contrôle de gestion, droit, négociation, financement, ingénierie du business plan, fundraising - crowdfunding.

### - Bloc 2 : Marketing 50h + 50h :

Etude de marché, techniques de benchmark, analyse des données - RGPD, marketing digital, marketing de l'innovation, mix marketing appliqué, performances marketing, marketing cross canal, communication événementielle, lobbying.

### - Bloc 3 : Management des ressources humaines 40h + 40h :

Développement personnel, techniques de négociation, management d'un service, management d'une équipe : motivation, suivi d'équipe, gestion de conflits, bases du droit social, management de la diversité interculturelle, recrutement, évaluation des collaborateurs, culture d'entreprise, médiation, conduite du changement, management collaboratif et innovation managériale, animation de réunion, dynamique de groupe.

### - Bloc 4 : Communication 50h + 50h :

Relation médias, relations publics, lobbying, communication événementielle, communication interne, culture média, relations presse, communication de crise, communication digitale, e-réputation, communication d'influence, acteurs et réseaux d'influence, lobbying, stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats en collaboration avec Anglais.

### - Bloc 5 : Stratégie d'entreprise 50h + 70h :

Business intelligence stratégie de l'innovation, stratégie marketing omnicanal, PGE et diagnostic stratégique, stratégie de communication, planning stratégique, Business Intelligence, stratégie marketing omnicanale, stratégie de communication, stratégie de l'innovation, stratégie d'entreprise, communication institutionnelle, stratégies marketing commercial, méthodes d'analyse systémique, fonctionnelle, de risques, cartographie des risques en collaboration avec le bloc 6 selon parcours, cybersécurité, gestion des risques, démarche qualité et label Amélioration continue, RSE et développement durable.

### - Bloc 6 : Compétences Pro tous parcours 80h + 80h :

Anglais professionnel, anticipation et gestion des risques, gestion de projet, techniques de planification, méthodologie de recherche, business intelligence.

- **Bloc 6 au choix - Parcours communication digitale 120h + 120h** : Failles de sécurité en collaboration avec le bloc 4, communication interne, accompagnement de la transition digitale, stratégie numérique et web, stratégie digitale, stratégie Outbound et inbound, expérience consommateur, communication publique et community management, gestion

des data.

- **Bloc 6 au choix - Parcours communication marketing événementiel 120h + 120h** :  
Logistique événementielle, droit de l'événementiel, assurances, productions événementielles, stratégie de l'événementiel, gestion des événements.

- **Bloc 7 : Valorisation des compétences professionnelles 75h + 75h** :

Gestion de projet, atelier insertion professionnelle, séminaire culture métier, posture managériale, rédaction du rapport d'activité, du dossier projet et du livret d'employabilité, training grand oral.

- **Evaluations**

Examens en fin de formation

- **Equipes pédagogiques**

Formateurs spécialisés en milieu professionnel



#### **Les +**

Métiers visés : Manager de projet événementiel, Manager de projet en communication, Manager de la communication digitale, Manager marketing de la mode / du luxe, Gestionnaire de données.