



11/05/2024

BAC+3 - Chargé de Communication Plurimédia

Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP 34589 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES - Echéance le 24/04/2025

La fonction communication a pour mission principale de promouvoir l'image de l'annonceur via de campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe.

Dates

Rentrée : Septembre 2024

Inscription du 01/01/2024 au 31/08/2024

Durée

1 an en alternance / 480 Heures de formation en présentiel dont examens de certification

Tarifs

Nous consulter

Possibilités de financement

Contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation

Lieux

GAP

Contact

Delphine TEYSSOT
06 81 84 91 73
d.teyssot@cci05formation.fr

Référent Handicap

Delphine TEYSSOT
06 81 84 91 73
d.teyssot@cci05formation.fr

Modalités d'accès

CV et lettre de motivation + Entretien

Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :
31/08/2024

Blocs de compétences

Intégralité des blocs de compétence à valider pour l'obtention du diplôme

Équivalence

Aucune

Passerelles

Aucune

Suite de parcours

Possibilité de poursuite de parcours vers un BAC+5 Manager de la communication marketing intégrée

Publics

Jeunes de moins de 29 ans, demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion.

Objectifs

- Créer - développer et gérer des projets de communication en entreprise ou en agence

Pré-requis

Avoir validé un diplôme de Niveau 5 en communication.

Programme

- Bloc 1 obligatoire : Contribuer à la stratégie de communication
- Bloc 2 obligatoire : Concevoir un plan de communication plurimédia
- Bloc 3 obligatoire : Piloter des actions de communication plurimédia

- Valorisation des compétences professionnelles

Projet - atelier insertion professionnelle - Séminaires culture métier - Rédaction du rapport d'activité, du dossier projet et du livret d'employabilité.

- Evaluations

Examens en fin de formation.

- Equipes pédagogiques

Formateurs spécialisés en milieu professionnel.



Les +

Métiers visés : Responsable communication, chargé(e) de mission/de projet en communication, Responsable de projets publicitaires, Responsable de stratégie digitale, community manager, Traffic manager, Chef(fe) de publicité, attaché(e) de presse.

Possibilité de VAE sur ce titre - Nous consulter